

# PÄÄKIRJOITUS

## Seuran viestintäkanavat monipuolistuneet

**S**uomen Geologinen Seura täyttää syksyllä 130 vuotta. Seuran tarkoitus on kautta vuosien ollut geologisen tutkimuksen ja harrastuneisuuden edistäminen. Kokoukset, seminaarit ja ekskursiot ovatkin aina olleet tärkeitä paitsi seuran toiminnan ylläpitäjinä myös geotieteellisen yhteisön sisäiseen viestintään tähtäävinä keskustelufoorumina.

Geologialla on suuri yhteiskunnallinen merkitys ja arvo, minkä vuoksi geologisen tiedon tuominen paremmin myös julkiseen keskusteluun olisi tärkeää. Erityisen merkittävää tämä on aikana, jona mediakeskustelu on tyypillisesti kärjistänyt ja faktat katoavat helposti aatteellisuuden taakse.

SGS:n sisäinen viestintä lisää verkostoitumismahdollisuuksia ja luo sitä kautta uutta yhteistyötä ja pohjaa erityisesti soveltavan geologian kehittymiselle. Hyvät verkostoitumismahdollisuudet ja uudenlaisten keskustelufoorumien luominen vanhojen rinnalle kannustavat seuran jäseniä aktiivisemmin mukaan toimintaan ja ovat erityisen tärkeitä opiskelijajäsenille.

Seura haluaa kehittää toimintaansa ja lisätä tapahtumista tiedottamista, jotta kuulijakunta olisi mahdollisimman laaja ja monimuotoinen.

Kaikki tämä vaatii uudistumista ja tarkoittaa myös digitaalisen median parempaa käyt-



töönottoa. Sosiaalisen median tarjoamat mahdollisuudet on äskettäin valjastettu käyttöön myös SGS:ssa, joka tiedottaa toiminnastaan ja jakaa ajankohtaisiin aiheisiin liittyvää informaatiota nyt myös mm. Facebookissa ja Twitterissä. Aktiivisen toiminnan sosiaalisessa mediassa mahdollistaa seuran tuore some-vastava Toni Koskinen.

Hallituksen toiveena on, että uudet tiedotuskanavat tavoittaisivat etenkin nuoret jäsenet ja edistäisivät seuran tavoitteita kaikilla osa-alueilla: enemmän osanottajia kokouksiin, enemmän keskustelua jäsenten välillä, enemmän näkyvyyttä myös julkisessa keskustelussa ja enemmän geologiaa! Myös vanhat informaatiokanavat kuten Geologi-lehti ja sähköpostilista toimivat entiseen tapaan seuran tiedottamisen kanavina.

Tätä kirjoittaessa SGS:n Facebook-tilillä on 164 ja Twitter-tilillä 200 seuraajaa. Käy sinäkin kurkkaamassa!

HEINI REIJONEN  
Hallituksen jäsen